



媒体資料【126店舗】

[2021.09]

株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ



SEIYU SUPER TV 媒体概要

■ ディスプレイ設置店舗数： 関東126店舗

■ 放映回数（15秒1枠）： 最大5分に1回 /24時間放映*

*例外店舗あり：詳細は店舗リストのページ参照 *毎朝3分間放映不可時間あり

※店舗の営業時間は特異日等により店舗毎変動あり ※深夜帯等、一部店舗にて有人レジレーンが閉鎖されている場合があります

■ ディスプレイサイズ： 32インチ横型モニター* *一部55インチ店舗含む

※音声なし（音声ありで入稿の場合、店舗での調整により有音、または小音量の場合あり。付近の騒音により聞き取りにくい環境）

■ ディスプレイ設置場所： 食品売り場レジ付近

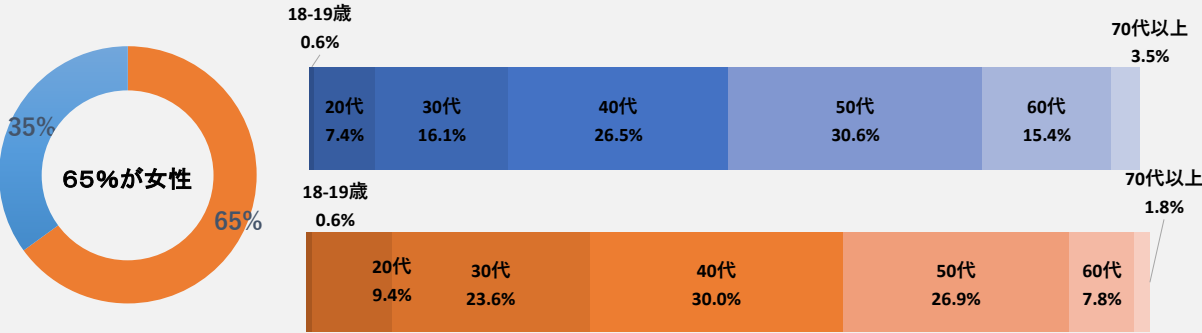
■ モニター台数： 平均3台 /1店舗*

*1~5台の設置がございます *ロールの始点をずらして放映となり、放映タイミングが各モニターごとで異なりますのでご注意ください

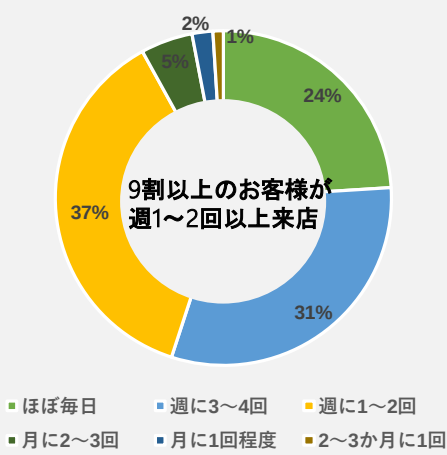
■ 1日平均来店者数： 64.3万人 /126店舗 *2019年度西友調べ

来店者属性

男女比で**女性が65%**、年代は7割以上が30～50代です。
また**9割以上**のお客様が週に1～2回以上来店されます



来店頻度

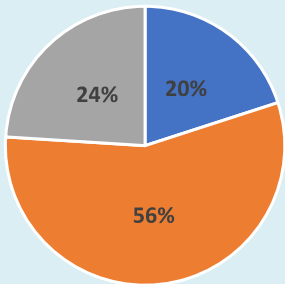


※媒体設置店舗のアンケート調査より抽出

媒体効果

※西友モデル店舗によるテスト調査

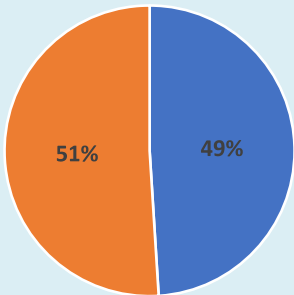
SEIYU SUPER TVの媒体認知:76%



- 1.確かに見たことがある
- 2.何となく見たような気がする
- 3.見たことはない/覚えていない

SEIYU SUPER TVでのCM認知:49%

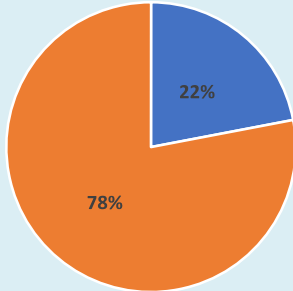
※ 3 商品での調査



- 見た
- 見ていない

媒体視聴タイミング

買い物中:22% レジ待ち:78%

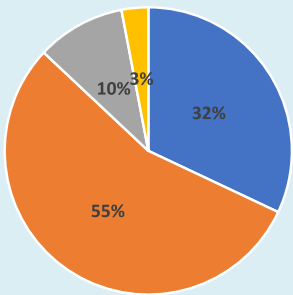


- 買い物をしているとき
- レジに並んでいるとき

商品CM視認回数

商品CM視聴者

1回視聴32% / 2~3回視聴55% / 4~5回視聴10%

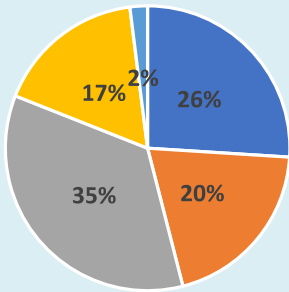


- 1回
- 2~3回
- 4~5回
- 5~6回以上

ディスプレイCM視聴後の購入意向

商品CM視聴者

CM視聴者のうち46%の人の購買意向が上昇



- 買ってみたい
- やや買ってみたい
- どちらともいえない
- あまり買ってみたいくない





■全店舗15秒広告料金 [1都5県 126店舗料金 (税別)]

放映開始日：毎週月曜スタート

2週間 4,500,000円

4週間 7,740,000円

※30秒料金は15秒料金の2倍となります。
その他長尺・長期は別途お見積り致します。

留意事項

- ・素材秒数：15秒（音声無し）
- ・長期・長尺出稿の場合は別途お見積り致します。動画制作費は含まれておりません。完全データ入稿をお願い致します
- ・競合排除は致しません
- ・西友で取扱のある商品カテゴリー（※1）に関しては店舗にて取扱のある商品に限ります。
➢非取扱商品カテゴリー（※2）については出稿可能です。
（※1）取り扱いのある商品カテゴリー＝店頭で配荷されている商品
（例えば国領店に配荷されている商品であれば、国領店のみご出稿いただけます。）
（※2）非取扱商品カテゴリー＝西友にて取り扱っていない商品カテゴリー及びサービス（例えば、不動産、車、金融、求人などを指します。）
- ・売場運動はお約束できません
- ・各店舗営業時間中（11時間以上）放映されています
- ・店舗の営業時間は特異日等により店舗毎変動ございます
- ・年1回程度の店舗法定点検による休業日や、店舗改装工事による休業日は、放映しないものとします

■エリア別広告料金※

単位：円

エリア	都道府県	店舗数	15秒放映広告料金（税別）	
			2週間	4週間
関東	東京	73	3,570,000	6,150,000
	千葉	13	1,080,000	1,860,000
	埼玉	20	1,580,000	2,720,000
	神奈川	16	1,300,000	2,240,000
	群馬	1	100,000	180,000
	茨城	3	270,000	470,000
	計	126	4,500,000	7,740,000

※ 1都3県（東京/千葉/埼玉/神奈川）料金：全店舗料金と同一
※ 任意1店舗からの購入が可能です。詳細はお問い合わせください
※ 媒体導入計画は予告なく変更となる可能性があります

都道府県	no.	店舗
東京	1	練馬
	2	LIVIN 光が丘
	3	成増
	4	中野
	5	平井
	6	荻窪
	7	LIVIN オズ大泉
	8	錦糸町
	9	東陽町
	10	新小岩
	11	花小金井
	12	仙川
	13	中村橋
	14	THE MALLみずほ16
	15	保谷
	16	下井草
	17	調布入間町
	18	青井
	19	河辺
	20	西荻窪
	21	桜台
	22	石神井公園
	23	福生
	24	清瀬
	25	富士見ヶ丘
	26	高野台
	27	上石神井
	28	浅草 ROX
	29	東大和
	30	加賀鹿浜
	31	国領
	32	府中四谷 (※1)
	33	中河原

都道府県	no.	店舗
東京	34	滝山
	35	高井戸東
	36	調布
	37	阿佐ヶ谷
	38	大井町
	39	町田
	40	東久留米
	41	豊田
	42	ひばりヶ丘
	43	久米川
	44	国分寺
	45	葛飾新宿
	46	西国立
	47	高円寺
	48	吉祥寺
	49	三軒茶屋
	50	烏山
	51	南葛西
	52	ひばりが丘団地
	53	LIVIN 田無
	54	小平
	55	矢口ノ渡
	56	北綾瀬
	57	江戸川中央
	58	三鷹牟礼
	59	浜田山
	60	下高井戸
	61	羽村
	62	関町
	63	駒沢
	64	赤羽
	65	巣鴨
	66	永山

都道府県	no.	店舗
東京	67	東長崎
	68	大森
	69	サンシャイン西友
	70	下丸子
	71	青柳
	72	竹ノ塚
	73	国立 (※2)
	74	西千葉
	75	葉台
	76	新検見川
千葉	77	北習志野
	78	常盤平
	79	下総中山
	80	浦安
	81	柏東
	82	行徳
	83	本八幡
	84	新北習志野
	85	新浜
	86	都賀
埼玉	87	小手指
	88	新所沢
	89	草加
	90	川口赤山
	91	中浦和
	92	東松山
	93	川口本町
	94	蕨
	95	与野
	96	西所沢
	97	所沢榎町
	98	川口芝
	99	朝霞根岸

都道府県	no.	店舗
埼玉	100	上福岡
	101	鳩ヶ谷
	102	東大宮
	103	所沢駅前
	104	東川口
	105	蒲生伊原
	106	新座
神奈川	107	LIVIN よこすか
	108	衣笠
	109	鶴ヶ峰
	110	平塚
	111	鶴見
	112	大船
	113	二俣川
	114	二宮
	115	武蔵新城
	116	馬堀
	117	逗子ハイランド
	118	市ヶ尾
	119	阿久和
	120	藤沢石川
	121	能見台
	122	川崎神明
群馬	123	伊勢崎茂呂
茨城	124	守谷
	125	取手駅前
	126	ひたち野うしく

・ 上記リストの内、任意の1店舗から実施が可能です。金額は都度お見積りください

(※1) 府中四谷店はレジ付近の壁に設置された55インチモニターでの放映となります

・ 随時設置拡大するため、店舗によって運用開始週が異なります

(※2) 国立店は天吊りモニターでの放映となります

・ **媒体導入計画は予告なく変更となる可能性があります。**詳細はお問合せ下さい

・ **オレンジの網掛**店舗は24時間営業以外の店舗です (営業時間は特異日等により店舗毎変動ございます)

来店客の媒体接触効率を考慮し、**最長 5分に1度の広告露出**になるよう編成

1ロール最大5分をループして放映

	1ロール 最大300秒（5分） を ループで放映																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
コ ン テ ン ツ	広 告	広 告	情 報	広 告	広 告	広 告	情 報	情 報	広 告		広 告	情 報	情 報	広 告	広 告	広 告	情 報	広 告	広 告	情 報	広 告 ：15秒×13枠=195秒 情報：15秒× 7枠=105秒 ※情報枠として 西友情報等が放映されます。
時 間	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	30 秒		15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15 秒	15秒単位で構成します。 30秒の場合は2枠使用となります。

※1ロール5分は最大での秒数となり、運用上ロールがこれより短くなる場合がございます
※上記は編成の一例です。30秒以上の素材の放映も可能です

広告露出

◆ 秒数

15 秒単位で構成。 30 秒の場合は 2 枠使用

◆ 露出回数

1 店舗 1 基あたり最大 5 分に 1 回露出

例) 24時間営業店舗の場合

12 回 / 1 時間 × 24時間 = 288 回 / 1 日 (※) 以上

(※)24時間営業店に関して、毎日6:00 - 6:03 の約3分間は放映不可となります。

* 保証回数

各店舗の営業時間に応じた露出回数の 9 0 %

備考

※ 各店舗営業時間中放映されています。

※店舗の営業時間は特異日等により店舗毎変動ございます

※ 店内改装・臨時点検等により、年1回程度放映休止となる場合があります。

※競合排除は致しません

動画と静止画を組み合わせた画面分割機能が利用可能。視認性・広告認知がより高まります。

CM 等 動画放映と同時に商品写真、商品名、コピー等を表示。

テロップではより即時性の高い情報を付加する事が可能。

映像で情報を伝える

Ex.

- ・ CM
- ・ 販促素材

通常のTV（16：9）の流用が可能。



静止画で情報を伝える

Ex.

- ・ 商品画像
- ・ キャンペーン情報

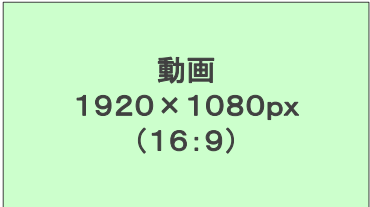


※コンテンツの縦横サイズとスクリーン解像度再生エリアをスクリーン解像度に合わせて拡大縮小されます。
アスペクト比を維持し、余白有りの中央表示となります。（余白は白です）

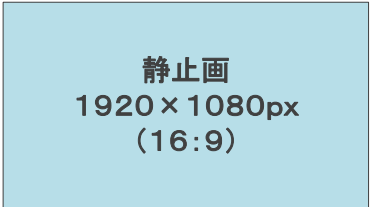
放映形態・入稿仕様について

【放映形態】下記の7つの放映パターンよりお選びください。

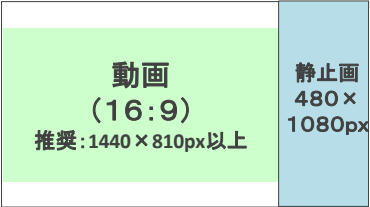
①動画16:9



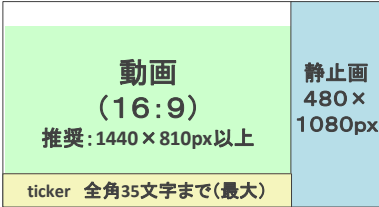
②静止画16:9 ※音声なし



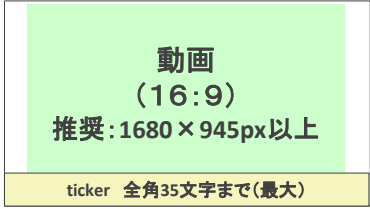
③動画16:9 + 静止画



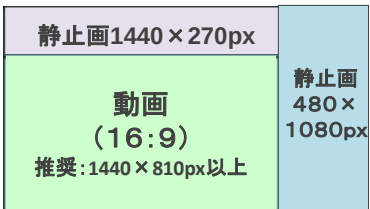
④動画16:9 + 静止画 + テキスト



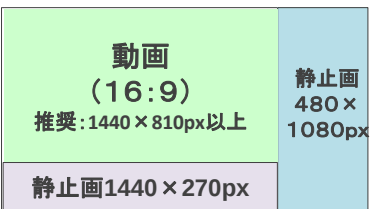
⑤動画16:9 + テキスト



⑥動画16:9 + 静止画 + 静止画



⑦動画16:9 + 静止画 + 静止画



備考：
 ※ticker(テキスト)は、最大全角35文字です。
 ※スペースは1文字としてカウントされます。
 ※全角のみ。書体・大きさ・色などの変更はできません。
 ※背景色は黒、文字色は白です。
 ※テキストは右から左 または 固定で選択できます

テストテスト テストテスト テ or テストテスト

【入稿素材仕様】

■動画データ

ビデオサイズ：1920 x 1080 px
 拡張子：MP4 / MOV / WMV
 フレームレート：推奨 30 fps (29.97fps)
 放映秒数：15秒想定

※音声は出力されませんが、音声ありで入稿の場合、店舗での調整により小音量で放映される場合があります。付近の騒音により聞き取りにくい環境ですので、字幕テロップ付きでの入稿をお勧めいたします。

■静止画データ

拡張子：JPG / PNG / GIF
 サイズ：レイアウト②：1920 x 1080 px
 レイアウト③④：480 x 1080 px
 レイアウト⑥⑦：480 x 1080 px 1440 x 270 px
 解像度：72 dpi

■テキスト

レイアウト④⑤：最大35文字以内

【素材入稿締切スケジュール】
 前々週月曜日（放送開始日の10営業日前）
 ※年末年始、GW時など、特別進行となります。

入稿者は、当社が運営する「SEIYU SUPER TV」における広告の配信において、消費者の利益を守り、社会的信用を得るために、広告配信に関する基準を定める。広告主はその配信において、当社が定める次の基準を承認し、これを順守しなければならない。

■ 規制業種又は事業者

以下に定める業種又は事業者の広告は取り扱いを受けかねます。

- ・ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律で、風俗営業と規定される業種
- ・ 風俗営業類似の業種
- ・ 法律の定めのない医療類似行為を行う施設
- ・ 連鎖販売取引業
- ・ 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- ・ 民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の事業者
- ・ 各種法令に違反しているもの
- ・ 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていないもの
- ・ 選挙運動に関わるもの
- ・ 消費者金融
- ・ 手形割合およびその他金融業
- ・ たばこ
- ・ 公営競技、パチンコ、スロット、ギャンブル
- ・ 個人の秘密を調査することを業とするもの
- ・ 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの
- ・ その他西友において個別に不適切と判断されたもの

放送事故・補償に関する基本的な考え方

・天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、黙祷時、その他不可抗力に帰する事由による放映不可、または放映自粛による回数減については、「西友による補償範囲外」とします。

・店内改装・臨時点検等の場合は放映しない時間が発生する場合がございます

※店舗により数日間要する場合がございます。ご報告が事後となる場合がございます。

放映完了後に判明した場合、都度対応を協議の上対応を決定させていただきます。

・西友の責により、P.6に記載する各店舗ごとの放送保証回数に到達しなかった場合、未達放送分の補償をするものとします。

放送事故の認定、補償については「各店舗1週間ごとの総放映回数」で行います。

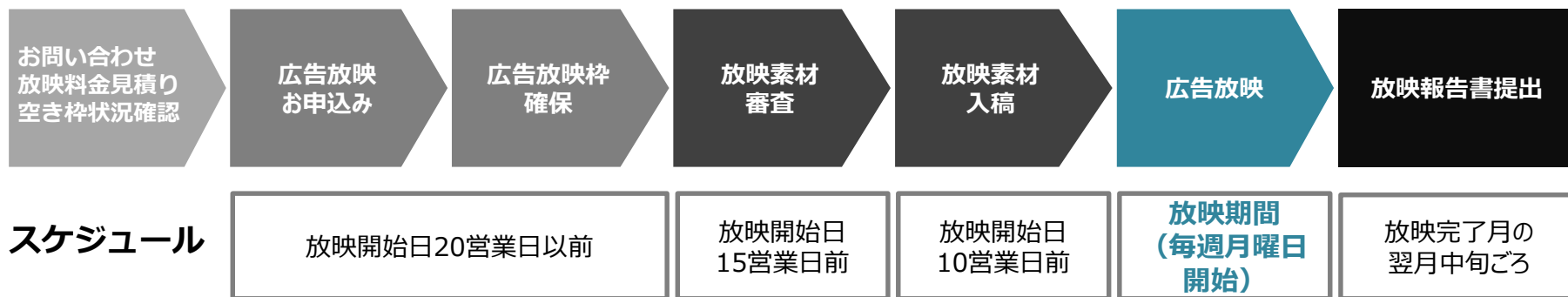
補償方法については、基本的に以下順位とし、協議の上決定するものとします。

- ①「広告掲出期間内」・同一店舗の追加出稿による回数補償（放送回数を増やす）
- ②「広告掲出期間終了後」速やかに、同一店舗での「未達分の放映」による補償
- ③「期間内・終了後」共に補償ができない場合、「未達店舗・回数分」の金額を減額

・24時間営業店に関して、「毎日6:00 – 6:03 の約3分間は放映不可」となります。

・店舗での撮影が禁止されているため、モニター写真は原則として提出しておりません。

お問い合わせから放映報告まで



◆補足事項

- ・お問い合わせの際は、〔広告内容〕〔放映素材尺〕〔放映時間〕〔放映店舗数〕をお知らせください。
- ・事前に放映素材の内容審査がございます。審査の結果、放映をお断りする場合や修正依頼をさせていただく場合がございます。
- ・審査用素材は修正可能な段階でご提出をお願い致します。
- ・放映素材は、所定の仕様で入稿をお願い致します。入稿仕様に沿っていない素材は放映することができません。
- ・店舗での撮影が禁止されているため、モニター写真は原則として提出しておりません。 ※もし必要な場合は事前に別途ご相談ください。

お問い合わせ先

株式会社 博報堂DYアウトドア※

東京都港区赤坂五丁目3番1号 赤坂Bizタワー Tel : 03-6441-9553

大熊 chiaki.ookuma@hakuhodody-outdoor.co.jp

脇田 shinichiro.wakita@hakuhodody-outdoor.co.jp

秋好 keisuke.akiyoshi@hakuhodody-outdoor.co.jp

小出 reiko.koide@hakuhodody-outdoor.co.jp

※博報堂DYアウトドアは博報堂DYメディアパートナーズアウトドアメディアビジネス領域の100%子会社です。