



ミニストップ 媒体資料

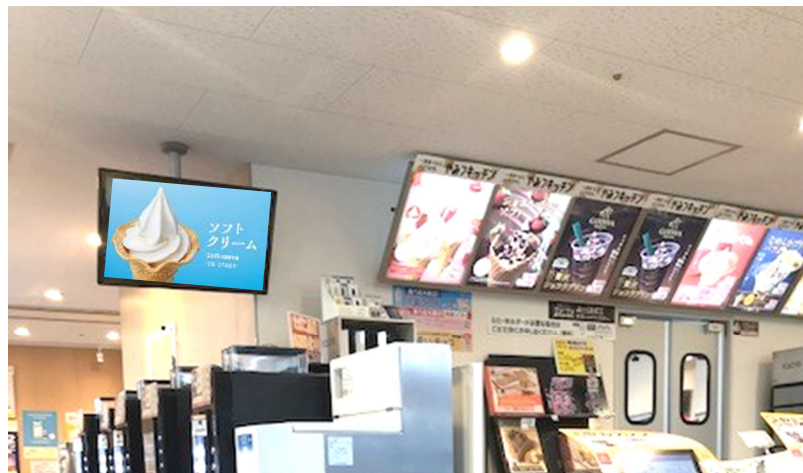
2022年7月

ミニストップビジョンについて

コンビニエンスストア初の全国店舗店内に専用ディスプレイを設置。ディスプレイは店舗全体から見通せ、ご来店いただいたお客さまからの視認性が高く天井メニューボードの出入り口付近にて放映するサイネージメディアです。



サイネージ メディアデータ



設置店舗数(※注)	全国1803店 ※2022年2月末時点設置店舗数
モニター面数・サイズ	1803台/32インチ横型
放映回数	15秒 / 4分1回以上 / 1日24時間 ※出稿企業さまの多寡により1ロール時間が 変化します。(最大4分) ※店舗の営業時間により変わります。 ※音声はございません。
放映・配信方法	全国同時配信 ※県単位やエリア単位の放映や素材切替も可能です。
開始日	月曜日・火曜日・金曜日
接触者数	約833万人/1週間 ※約660人 /全国1日平均来店数
配信回数	約454万回/1週間 ※4分に1回放映 全店1803店

※注：設置店数は全国ミニストップ総店舗数から特殊立地店等の一部店舗を除いたディスプレイ設置店舗数です。

ミニストップビジョン広告料金



通常広告料金

ミニストップビジョン料金 【全国】

■ 15秒 1週間 2,000,000円(税抜)



留意事項

- ・媒体の放映開始日は月曜日・火曜日・金曜日です。（記載のない期間についてもお見積り致します）
- ・素材秒数は15秒、音声なしです。（30秒料金は15秒料金の2倍となります。その他長尺・長期は別途お見積り致します）
- ・1ロール4分以内です。出稿企業さまの多寡により1ロール時間が変化します。（最大4分）
1店舗 1基あたり 4分に1回露出の場合：15回 / 1時間×24時間 = **360回 / 1日**
- ・保証回数：**2250回** / 7日間 （保証回数はエリア単位の1店舗平均放映回数となります。）
- ・放映時間は基本24時間放映です。
- ・店舗営業時間は立地施設毎に異なります。
- ・競合排除は致しません
- ・ミニストップで取扱のある商品カテゴリー（※1）に関しては店舗にて取扱のある商品に限ります。
- ・非取扱商品カテゴリー（※2）については出稿可能です。
（※1）取り扱いのある商品カテゴリー＝店頭で配荷されている商品（例えば、東京エリアのみ配荷されている商品であれば、東京エリアのみご出稿いただけます。）
（※2）非取扱商品カテゴリー＝ミニストップにて取り扱っていない商品カテゴリー及びサービス（例えば、不動産、車、金融などを指します。）
- ・店内改装・臨時点検等による休業日は、放映しないものとします。

ミニストップビジョン広告料金（県・エリア別配信）



県・エリア単位でミニストップビジョンの購入が可能です。

エリア	都道府県	店舗数	15秒料金/1週間
全国		1803	¥2,000,000
東北	青森県	24	¥150,000
	岩手県	9	¥100,000
	宮城県	100	¥250,000
	福島県	77	¥250,000
	東北合計	210	¥350,000
関東	茨城県	99	¥250,000
	栃木県	28	¥150,000
	群馬県	42	¥150,000
	埼玉県	119	¥300,000
	千葉県	163	¥350,000
	東京都	225	¥500,000
	神奈川県	109	¥300,000
	関東合計	785	¥1,200,000

エリア	都道府県	店舗数	15秒料金/1週間
東海	岐阜県	82	¥250,000
	静岡県	119	¥300,000
	愛知県	179	¥400,000
	三重県	81	¥250,000
	東海合計	461	¥800,000
近畿 北陸	滋賀県	4	¥100,000
	京都府	31	¥150,000
	大阪府	70	¥250,000
	兵庫県	42	¥150,000
	奈良県	9	¥100,000
	福井県	7	¥100,000
	近畿北陸 合計	163	¥300,000
四国	徳島県	18	¥150,000
	香川県	31	¥150,000
	愛媛県	7	¥100,000
	四国合計	56	¥100,000
九州	福岡県	113	¥300,000
	佐賀県	12	¥150,000
	大分県	3	¥100,000
	九州合計	128	¥250,000

※上記は2022年2月末時点でのモニター設置店舗数となります。

※上記はモニター設置のない一部特殊立地店は含みません。

※店舗は予告なく閉店、新店開店する場合がございます。

※月毎に店舗数は随時変動いたします。

ミニストップ限定プラン 時間指定



放映時間を限定し、1ロール中の回数を増やすことで視認率を増やします。

【朝昼プラン】

24時間/4分に1回 → 13時間（5時-18時）
4分に2回

※単価の変更はございません。15秒/1週間/2,000,000円(税抜)



客数グラフ（全店22年3月平均）

朝ピーク・昼ピークを網羅できます。
商品特徴的に朝と昼の販売構成比が高い商品にお勧めです。

留意事項

- ・媒体の放映開始日は月曜日・火曜日・金曜日です。
（記載のない期間についてもお見積り致します）
- ・素材秒数は15秒、音声なしです。
（30秒料金は15秒料金の2倍となります。その他長尺・長期は別途お見積り致します）
- ・1ロール4分以内です。出稿企業さまの多寡により1ロール時間が変化します。（最大4分）
1店舗 1基あたり 4分に2回露出の場合：
30回 / 1時間 × 13時間 = **390回 / 1日**
- ・保証回数：**2500回** / 7日間
（保証回数はエリア単位の1店舗平均放映回数となります。）

ミニストップ限定プラン 時間指定

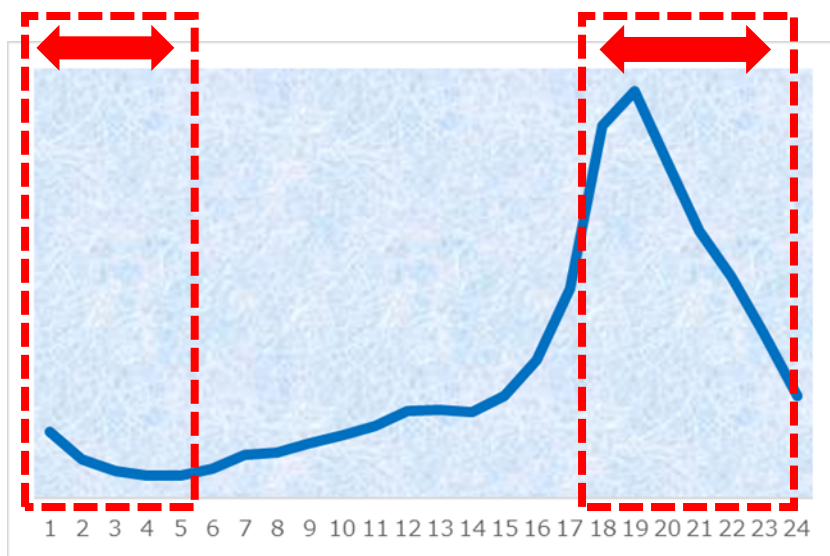


放映時間を限定し、1ロール中の回数を増やすことで視認率を増やします。

【夜プラン】

24時間/4分に1回 → 11時間（18時-翌5時）
4分に3回

※単価の変更はございません。15秒/1週間/2,000,000円(税抜)



酒類 時間帯販売グラフ（全店22年3月平均）
年齢制限のある酒類購入にお勧めです。

留意事項

- 媒体の放映開始日は月曜日・火曜日・金曜日です。
（記載のない期間についてもお見積り致します）
- 素材秒数は15秒、音声なしです。
（30秒料金は15秒料金の2倍となります。その他長尺・長期は別途お見積り致します）
- 1ロール4分以内です。出稿企業さまの多寡により1ロール時間が変化します。（最大4分）
1店舗 1基あたり 4分に3回露出の場合：
 $45回 / 1時間 \times 11時間 = 495回 / 1日$
- 保証回数：**3100回** / 7日間
（保証回数はエリア単位の1店舗平均放映回数となります。）

ミニストップビジョン放映形態と入稿素材について



入稿基準

アップロード方法	電子メール
ファイル形式	静止画→jpeg/png/gif 動画 →mp4/mpeg(H.264 MPEG4 コーデック) 動画 →wmv(WMV9 コーデック)
データサイズ	1280×720px
容量・ビットレート	動画 10Mbps以内
フレームレート	29.97fps以内
アスペクト比	16:9
データ容量	5 MB以内／15秒 1 枠

音声データ

サイネージ機器の音量を0としているため、音声は流れません。

スケジュール

放映開始の10営業日前までに素材をご入稿ください。

※年末年始、GW等、特別進行となることがあります。

※審査に別途お時間を頂戴することもございますので、予めご了承ください。



ミニストップビジョン広告掲載基準

「ミニストップビジョン」における広告掲出審査判断基準の基本。

◆規制業種又は事業者

以下に定める業種又は事業者の広告に関しましてはお取り扱いいたしません。

- ・風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律で、風俗営業と規定される業種
- ・法律の定めのない医療類似行為を行う施設
- ・連鎖販売取引業
- ・法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- ・民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の事業者
- ・各種法令に違反しているもの
- ・行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていないもの
- ・選挙運動に関わるもの
- ・外食産業
- ・アルバイト・パート情報
- ・その他ミニストップにおいて個別に不適切と判断されたもの

◆制限業種に関する総量規制

以下に定める業種又は事業者の広告は放映ルールの中で広告枠の上限を設け総量規制致します。

具体的な上限はお問い合わせください。

- ・銀行・信販カード、消費者金融、手形割合およびその他金融業
- ・たばこ
- ・公営競技、パチンコ、スロット、ギャンブル
- ・個人の秘密を調査することを業とするもの
- ・債権取立て、示談引受けなどをうたったもの



ミニストップビジョン放送事故・補償に関して

◆放送事故・補償に関する基本的な考え方

- ・天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については補償範囲外とします。
- ・放送事故の認定、補償についてはエリア単位の1店舗平均放映回数で行います。
- ・店内改装・臨時点検等による休業日は、放映しないものとします
- ・ミニストップの責により、予定回数に到達しなかった場合、同数の補償をするものとします。

補償方法については、基本的に以下順位とし、協議の上決定するものとします。

- ① 放映期間内・同一エリアでの追加出稿による回数補償
- ② 放映期間終了後速やかに、同一エリアでの未達分の放映による補償
- ③ 期間内・終了後共に補償ができない場合、未達店舗・回数分の金額を返金。
(エリアごとの比重は同一とする)

◆成田空港第1ターミナルデジタルサイネージについての特記事項

- ・空港の施設管理会社である成田国際空港株式会社（N A A）による、別途コンテンツ審査が必要です。審査の可否についてはNAAの判断となり、お取り扱いできない場合がございます。
- 65インチサイネージ広告についてはミニストップの取扱商品・サービス等に関連するものに限りします。

◆ 補足

天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他 不可抗力に帰する事由により、ミニストップにて放映自粛を行う場合があります。