



イトヨカド TV

媒体資料

[2022年10月期]

株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ

イトーヨーカドーTVは視認性の高い食品売場レジに設置され、来店されたお客様の関心を引く「良い商品」「良いサービス」の情報を発信するサイネージメディアです。

イトーヨーカドーでは全店年間2.4億人1日約66万人のお客様が食品レジを通過致します。情報伝達としては日本有数の環境を持っています。

※2019年イトーヨーカドー食品レジ通過客数実績

媒体環境

- ◆ お客様の目線を考慮した媒体配置
- ◆ レジ待ちの隙間時間に接触
- ◆ お客様への有益な情報も放映し良好な視聴態度を保ちます。



イトーヨーカドーTV 媒体概要

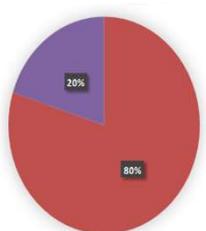
- ディスプレイ設置店舗数：123店舗
- 放映回数（15秒1枠）：5分1回放映/1日11時間以上放映
※店舗の営業時間は特異日等により店舗毎変動ございます。
- ディスプレイサイズ：31.5型横型モニター
※音声あり（レジ付近の騒音により聞き取りにくい環境です。飛沫防止シートやマスクによりレジスタッフの音が聞き取りづらいと判断された場合、一部店舗ではディスプレイの音量を下げることがございます）
- ディスプレイ設置場所：食品売り場レジ付近
- ディスプレイ設置台数：1店舗あたり約7台
※店舗ごとに異なる場合がございます。台数の保証は致しません
- 1日平均食品来店者数：54.6万人/123店舗 ※イトーヨーカ堂調べ



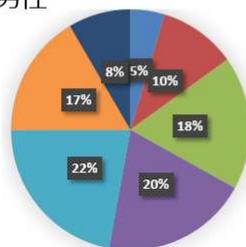
来店者属性

イトーヨーカドーへ来店いただくお客様のうち、
男女比で女性が8割、年代は約60%が男女共に40代～60代になります。
来店頻度は週に1～2回以上お越しのお客様で75%を超えます。

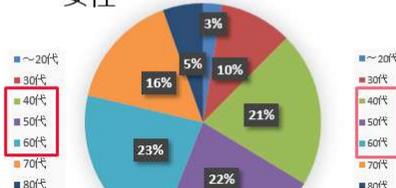
男女比



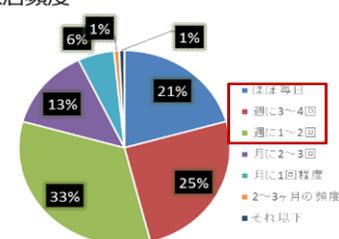
男性



女性



来店頻度



※1商品によるイトーヨーカ堂モデル店頭調査。

※(株)セブンカード・サービス 17年度カード会計データ（セブンカード・プラス、セブンカード、nanaco、白ポイントカード）イトーヨーカドー全店売上の76.5%が上記カード利用客になります。

媒体効果

媒体認知率：78%

広告到達率：40%

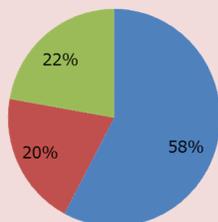
媒体視認タイミング：買い物中32%/レジ待ち68%。

CM視聴者CM視聴回数：1回視聴65%/2~3回視聴29%

CM視聴者購入意向：CM視聴者のうち45%の人の購買意向が上昇

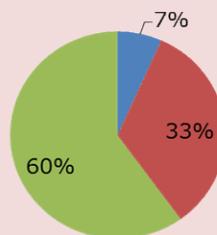
イトーヨーカドーTV認知率

■ 確かに見たことがある ■ 何となく見たような気がする
■ 見たことはない/覚えていない



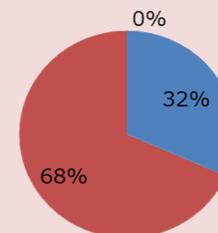
イトーヨーカドーTVでのCM認知

■ 確かに見た ■ 見たような気がする ■ 見ていない



イトーヨーカドーTV視聴タイミング

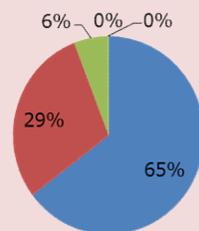
■ 買い物をしているとき ■ レジに並んでいるとき ■ その他



商品CM視認回数

商品CM視聴者

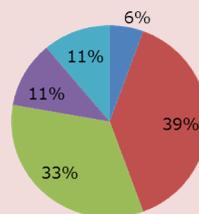
■ 1回 ■ 2~3回 ■ 4~5回 ■ 6~9回 ■ 10回以上



ディスプレイCM視聴後の購入意向

商品CM視聴者

■ 買ってみたい ■ やや買ってみたい ■ どちらともいえない
■ あまり買ってみたい ■ 買ってみたい ■ どちらともいえない



※1商品によるイトーヨーカドーモデル店頭調査。

■ 全店舗15秒広告料金 [123店舗※料金(税別)]

■ 放映開始日：スタート日は任意です

2週間 6,500,000円

4週間 11,200,000円

※30秒料金は15秒料金の2倍となります。
 その他長尺・長期は別途お見積り致します。



■ エリア別広告料金※

単位：千円

エリア	都道府県	店舗数	15秒放映広告料金 (税別)	
			2週間	4週間
北海道	北海道	6	780	1,350
東北	青森	4	550	950
	岩手	1	190	330
	宮城	2	310	540
	福島	2	310	540
			91	5,350
関東	茨城	1	190	330
	栃木	1	190	330
	埼玉	18	1,650	2,840
	東京	27	2,060	3,550
	千葉	16	1,520	2,620
	神奈川	28	2,110	3,630
甲信		3	430	750
	山梨	1	190	330
	長野	2	310	540
中部		7	880	1,520
	静岡	2	310	540
	愛知	4	550	950
	岐阜	1	190	330
関西		7	880	1,520
	大阪	4	550	950
	兵庫	3	430	750

※上記店舗数は2022年10月1日現在。

※媒体導入計画は予告なく変更となる可能性があります。

留意事項

- ・ 素材秒数：15秒(音声あり)
- ・ レジ付近の騒音により聞き取りにくい環境です(飛沫防止シートやマスクによりレジスタッフの声が聞き取りづらいと判断された場合、一部店舗ではディスプレイの音量を下げる場合がございます)
- ・ 長期・長尺出稿の場合は別途お見積り致します。動画制作費は含まれておりません。完全データ入稿をお願い致します。
- ・ 競合排除は致しません。
- ・ イトーヨーカドーで取扱のある商品カテゴリー(※1)に関しては店舗にて取扱のある商品に限ります。
 > 非取扱商品カテゴリー(※2)については出稿可能です。
 (※1) 取り扱いのある商品カテゴリー=店頭にて配荷されている商品
 (例えば、大森店に配荷されている商品であれば、大森店のみご出稿いただけます。)
 (※2) 非取扱商品カテゴリー=イトーヨーカドーにて取り扱っていない商品カテゴリー及びサービス(例えば、不動産、車、金融、求人などを指します。)
- ・ 売場連動はお約束できません。
- ・ 各店舗営業時間中(11時間以上)放映されています。
- ・ 店舗の営業時間は特異日等により店舗毎変動がございます
- ・ 年1回程度の店舗法定点検による休業日や、店舗改装工事による休業日は、放映しないものとします

放映店舗リスト



エリア	都道府県	店舗 No.	店舗名
北海道	北海道	1	屯 田
		2	琴 似
		3	福 住
		4	北 見
		5	ア リ オ 札 幌
		6	帯 広
東北	青森	7	弘 前
		8	八 戸 沼 館
		9	五 所 川 原
		10	青 森
	岩手	11	花 巻
	宮城	12	石 巻 あ け ぼ の
		13	ア リ オ 仙 台 泉
		14	福 島
	福島	15	郡 山
		16	竜 崎
関東	茨城	17	宇 都 宮
		18	ア リ オ 川 口
	埼玉	19	大 宮 宮 原
		20	大 宮
		21	春 日 部
		22	和 光
		23	上 尾 駅 前
		24	草 加
		25	三 郷
		26	ア リ オ 深 谷
		27	久 喜
		28	ア リ オ 上 尾
		29	ア リ オ 鷲 宮
		30	浦 和
	東京	31	食 品 館 埼 玉 大 井
		32	食 品 館 新 三 郷
		33	食 品 館 川 越
		34	新 田
		35	朝 霞
	東京	36	大 森
		37	武 蔵 境
		38	ア リ オ 亀 有
		39	木 場
		40	竹 の 塚

エリア	都道府県	店舗 No.	店舗名	
関東	東京	41	四 つ 木	
		42	小 岩	
		43	大 井 町	
		44	多 摩 セ ン タ ー	
		45	東 久 留 米	
		46	昭 島	
		47	南 大 沢	
		48	東 大 和	
		49	国 領	
		50	ア リ オ 葛 西	
		51	武 蔵 小 金 井	
		52	ア リ オ 北 砂	
		53	曳 舟	
		54	赤 羽	
		55	八 王 子	
		56	綾 瀬	
		57	亀 有 駅 前	
		58	高 砂	
		59	上 板 橋	
		60	ア リ オ 西 新 井	
		61	拝 島	
		62	東 村 山	
		千葉	63	柏
			64	ア リ オ 柏
			65	松 戸
			66	八 柱
			67	我 孫 子 南 口
			68	津 田 沼
	69		幕 張	
	70		ア リ オ 蘇 我	
	71		我 孫 子	
	72		船 橋	
73	ア リ オ 市 原			
74	八 千 代			
75	食 品 館 おおたかの森			
76	姉 崎			
神奈川	77	四 街 道		
	78	流 山		
	79	た ま プ ラ ー ザ		
	80	古 淵		
	81	大 和 鶴 間		
	82	溝 ノ 口		

エリア	都道府県	店舗 No.	店舗名		
関東	神奈川	83	桂 台		
		84	能 見 台		
		85	洋 光 台		
		86	上 永 谷		
		87	綱 島		
		88	川 崎 港 町		
		89	茅 ヶ 崎		
		90	伊 勢 原		
		91	小 田 原		
		92	川 崎		
		93	大 船 台		
		94	湘 南 台		
		95	ら ら ぼ ー と 横 浜		
		96	藤 沢		
		97	ア リ オ 橋 本		
		98	グ ラ ン ツ リ ー 武 蔵 小 杉		
		99	食 品 館 瀬 谷		
		100	立 場		
		101	若 葉 台		
		102	武 蔵 小 杉 見		
		103	鶴 塚		
		104	食 品 館 湘 南 平 塚		
		105	相 模 原		
		106	横 浜 別 所		
		甲信	山梨	107	甲 府 昭 和
				108	ア リ オ 上 田
長野	109		南 松 本		
中部	静岡	110	静 岡		
		111	三 島		
		112	ブ ラ イ ム ツ リ ー 赤 池		
	愛知	113	安 城		
		114	尾 張 旭		
岐阜	115	知 多			
関西	大阪	116	柳 津		
		117	あ べ の		
		118	ア リ オ 鳳		
		119	ア リ オ 八 尾		
	兵庫	120	津 久 野		
		121	明 石		
		122	加 古 川		
		123	甲 子 園		

【媒体導入計画について】

・媒体導入計画は予告なく変更となる可能性があります。詳細はお問合せ下さい。

来店客の媒体接触効率を考慮し、レジの滞留時間帯を主な接触時間とし

5分に1度の広告露出になるよう編成



1ロール 300秒 (5分) を ループで放映																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
コンテンツ	広 告	広 告	情 報	広 告	広 告	広 告	情 報	情 報	広 告	広 告	広 告	情 報	情 報	広 告	広 告	広 告	情 報	広 告	広 告	情 報	広告：15秒×13枠=195秒 情報：15秒×7枠=105秒 ※情報枠として ①生活情報（天気、占い）※予定 ②IY情報 等が放映されます。
時間	15 秒																				
枠	Aゾーン			Bゾーン				Cゾーン					Dゾーン			Eゾーン					

※1ロール5分は基本形になり運用上変更する場合もございます。

広告露出

- ◆ 秒数 15 秒単位で構成。30 秒の場合は2枠使用
- ◆ 露出回数 1 店舗 1 基あたり 5 分に 1 回露出
12 回 / 1 時間 × 11 時間 = 132 回 / 1 日
*** 保証回数:800回 / 7日間**

備考

- ※ 各店舗営業時間中(11時間以上)放映されています。
- ※店舗の営業時間は特異日等により店舗毎変動ございます
- ※ 店内改装・臨時点検等により、年1回程度放映休止となる場合があります。
- ※競合排除は致しません。

動画と静止画を組み合わせた画面分割機能が利用可能。視認性・広告認知がより高まります。

CM等 動画放映と同時に商品写真、商品名、コピー等を表示。
テロップではより即時性の高い情報を付加する事が可能。

映像で情報を伝える

Ex.

- ・CM
- ・店頭ビデオ

通常のTV (16:9) の流用が可能。

※WMV形式でご用意下さい。



静止画で情報を伝える

Ex.

- ・商品画像
- ・キャンペーン情報

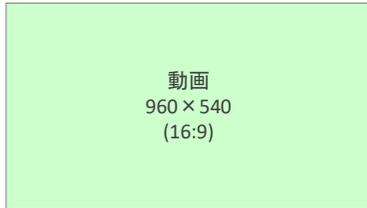
※JPG形式でご用意ください。



※コンテンツの縦横サイズとスクリーン解像度再生エリアをスクリーン解像度に合わせて拡大縮小されます。アスペクト比を維持し、余白有りの中央表示となります。(余白は黒です)

【放映形態】下記の7つの放映パターンよりお選びください。

①動画16:9



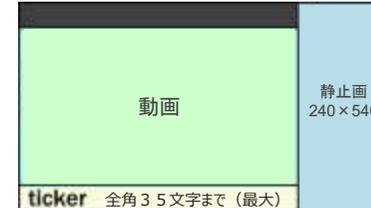
②静止画16:9 ※音声なし



③動画16:9 + 静止画



④動画16:9 + 静止画 + テキスト



⑤動画16:9 + テキスト



⑥動画16:9 + 静止画 + 静止画



⑦動画16:9 + 静止画 + 静止画



備考：

- ※ticker(テキスト)は、最大全角35文字です。
- ※スペースは1文字としてカウントされます。
- ※全角のみ。書体・大きさ・色などの変更はできません。
- ※背景色は黒、文字色は白です。
- ※テキストは右から左 または 固定で選択できます



【入稿素材仕様】

動画	ビデオサイズ	960×540ピクセル (16:9) 上記サイズで入稿いただければ、自動的にモニター画面サイズへ拡大して放映します。
	拡張子	.wmv
	映像エンコードビットレート	ハイクラス機・ミドルクラス機：CBR（固定ビットレート） 8Mbps までを最大値とする。
	ビデオ方式	NTSC
	ストリームタイプ	Windows Media Video 9
	プロファイルレベル	WMV9_MP@HL ※Windows Media Video 9 Advanced Profile には非対応
	色形式	4:02:00
	フレームレート	29.97fps
	オーディオストリームタイプ	Windows Media Audio 9.2
	音声サンプリングレート	48KHz
オーディオビットレート	96kbps	
音量	ターゲットクラウドネス値 -24.0LKFS（許容範囲±1）	

静止画	ファイル形式	JPEG形式
	拡張子	.jpg
	データサイズ	レイアウト② 960×540ピクセル
		レイアウト③④ 240×540ピクセル
		レイアウト⑥⑦ 240×540ピクセル、720×135ピクセル
	解像度	72dpiを最大とする
	テキスト	レイアウト④⑤ 最大35文字以内

【素材入稿締切スケジュール】

前々週月曜日（放送開始日の10営業日前）

※年末年始、GW時など、特別進行となります。

入稿者は、当社が運営する「イトーヨーカドーTV」における広告の配信において、消費者の利益を守り、社会的信用を得るために、広告配信に関する基準を定める。広告主はその配信において、当社が定める次の基準を承認し、これを順守しなければならない。

■ 規制業種又は事業者

以下に定める業種又は事業者の広告は取り扱いを受けかねます。

- ✓ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律で、風俗営業と規定される業種
- ✓ 風俗営業類似の業種
- ✓ 法律の定めのない医療類似行為を行う施設
- ✓ 連鎖販売取引業
- ✓ 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- ✓ 民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の事業者
- ✓ 各種法令に違反しているもの
- ✓ 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていないもの
- ✓ 選挙運動に関わるもの
- ✓ 消費者金融
- ✓ 手形割合およびその他金融業
- ✓ たばこ
- ✓ 公営競技、パチンコ、スロット、ギャンブル
- ✓ 個人の秘密を調査することを業とするもの
- ✓ 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの
- ✓ その他イトーヨーカ堂において個別に不適切と判断されたもの

◆ 放送事故・補償に関する基本的な考え方

- ✓ 天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については補償範囲外とします。
- ✓ 放送事故の認定、補償については1店舗平均放映回数で行います。
- ✓ 店内改装・臨時点検等による休業日は、放映しないものとし、補償範囲外とします。

※店内改装・臨時点検等は店舗により数日間要する場合がございます。御報告が事後となる場合もございます。

- ✓ イトーヨーカ堂の責により、予定回数に到達しなかった場合、同数の補償をするものとし、

➤ 補償方法については、基本的に以下順位とし、協議の上決定するものとし、

- ① 放映期間内・同一店舗の追加出稿による回数補償
- ② 放映期間終了後速やかに、同一店舗での未達分の放映による補償
- ③ 期間内・終了後共に補償ができない場合、未達店舗・回数分の金額を返金。

(店舗ごとの比重は同一とする)

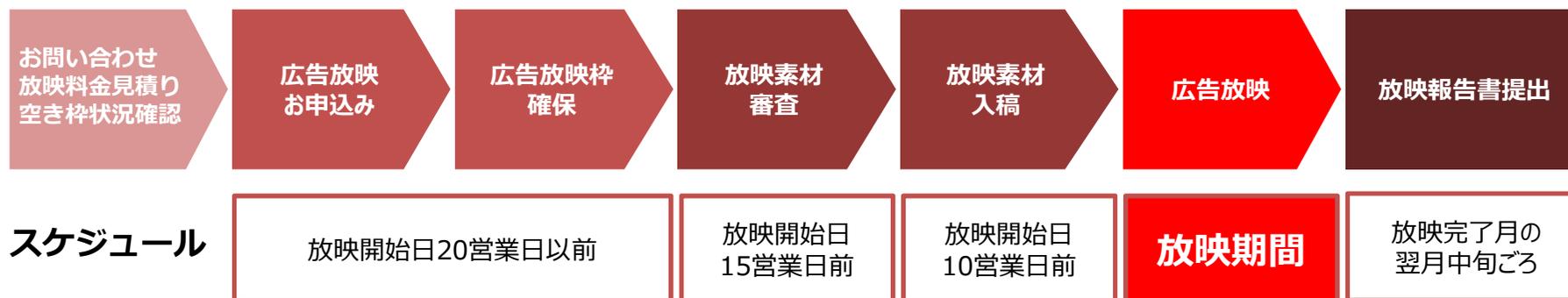
◆ その他

天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他 不可抗力に帰する事由により、イトーヨーカ堂にて放映自粛を行う場合があります。

※黙祷時は、前後30分放映を自粛する場合がございます。

店舗での撮影が禁止されているため、モニター写真は原則として提出しておりません。 ※もし必要な場合は事前に別途ご相談ください。

◆お問い合わせから放映報告まで



◆補足事項

- ・ お問い合わせの際は、〔広告内容〕〔放映素材尺〕〔放映時間〕〔放映店舗数〕をお知らせください。
- ・ 事前に放映素材の内容審査がございます。審査の結果、放映をお断りする場合や修正依頼をさせていただく場合がございます。
- ・ 審査用素材は修正可能な段階でご提出をお願い致します。
- ・ 放映素材は、所定の仕様で入稿をお願い致します。入稿仕様に沿っていない素材は放映することができません。

◆お問い合わせ先

株式会社 博報堂DYアウトドア※

東京都港区赤坂五丁目3番1号 赤坂Bizタワー TEL : 03-6441-9553

- ・木村 : mari.kimura@hakuhodody-outdoor.co.jp
- ・大熊 : chiaki.ookuma@hakuhodody-outdoor.co.jp
- ・秋好 : keisuke.akiyoshi@hakuhodody-outdoor.co.jp
- ・川嶋 : yasuteru.kawashima@hakuhodody-outdoor.co.jp
- ・植田 : hideaki.wasada@hakuhodody-outdoor.co.jp

※博報堂DYアウトドアは博報堂DYメディアパートナーズアウトドアメディアビジネス領域の100%子会社です。

※ご請求書は「博報堂DYメディアパートナーズ」の社名でのご請求になります。