

CREATE Media



MEDIA GUIDE

July to Sep 2021



01

CREATE Media の特徴

クリエイトメディアの規模・特徴について

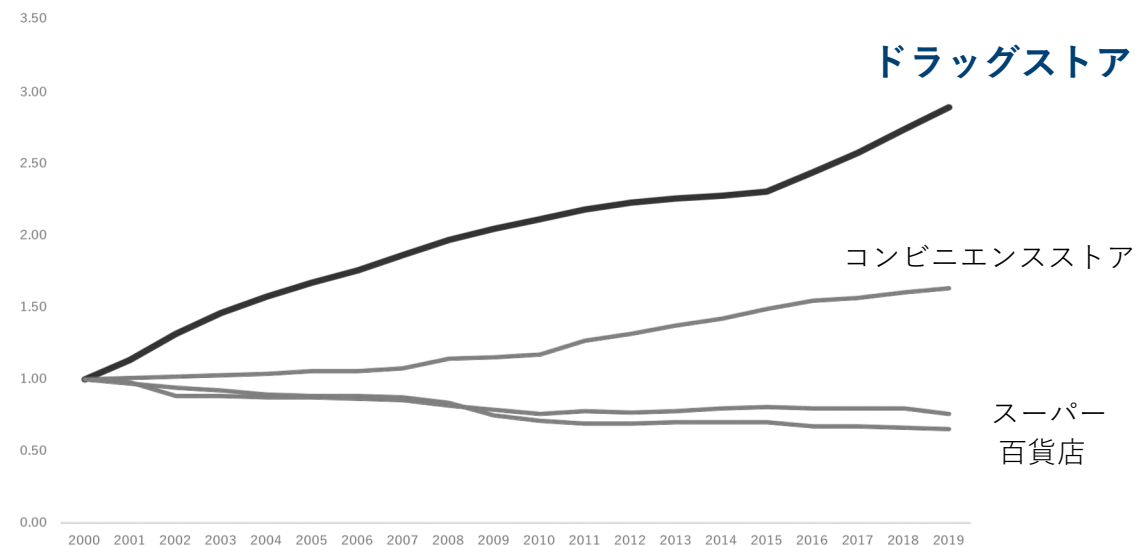
ドラッグストアの市場規模

ドラッグストア市場規模（兆円）



出典：日本チェーンドラッグストア協会

過去20年で約3倍に市場が拡大



参照データ：
日本のドラッグストア実態調査 日本チェーンドラッグストア協会
コンビニエンスストア統計調査年間集計 日本フランチャイズチェーン協会
チェーンストア販売統計 日本チェーンストア協会
全国百貨店売上高概況 日本百貨店協会

設置環境

ディスプレイ (43inch)
をエントランスに設置
高い接触率を実現

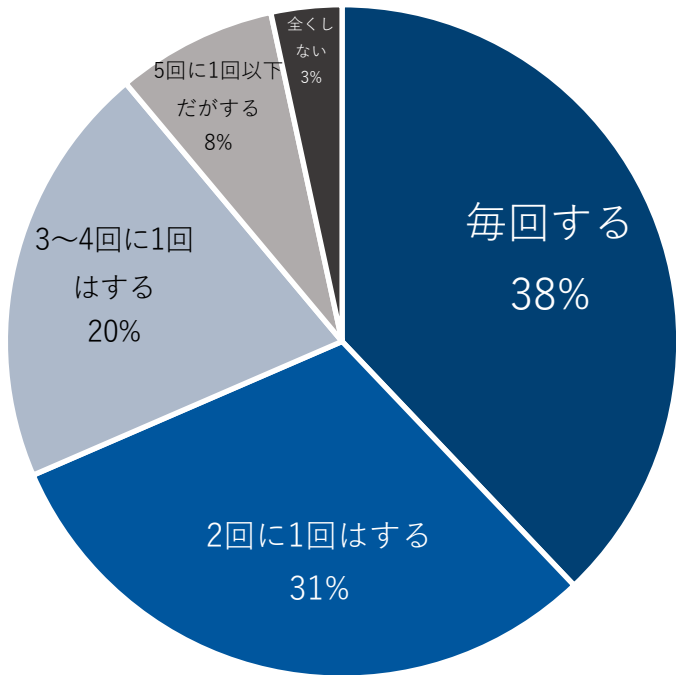
関東中心
300店舗に設置



※設置場所は入り口周辺を基本としていますが店舗の状況によっては場所が異なる場合がございます。

ついで買いに関するデータ

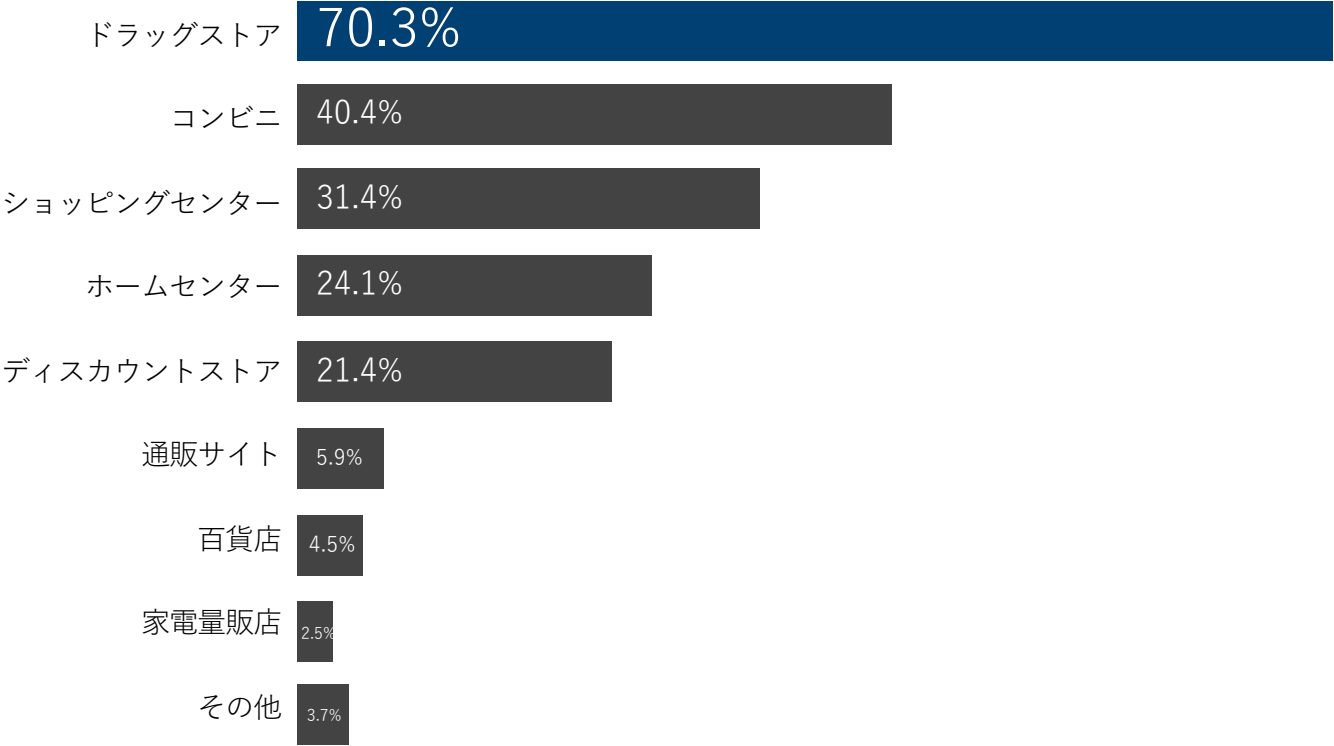
非計画購買として
”ついで買い”の頻度は高い



n=5,745 (Shufoo!を利用する既婚女性)

「毎回」「2回に1回」が68.5%

スーパー以外で”ついで買い”
をする場所はドラッグストアが圧倒的



n=5,745 (Shufoo!を利用する既婚女性)

ついで買いについて（非計画購買）

顕在化したニーズ

EC



ショッピング体験

元から決めていた
商品を買う



計画購買
が中心

実店舗



新しい商品に出会う
“欲しい”に気づく



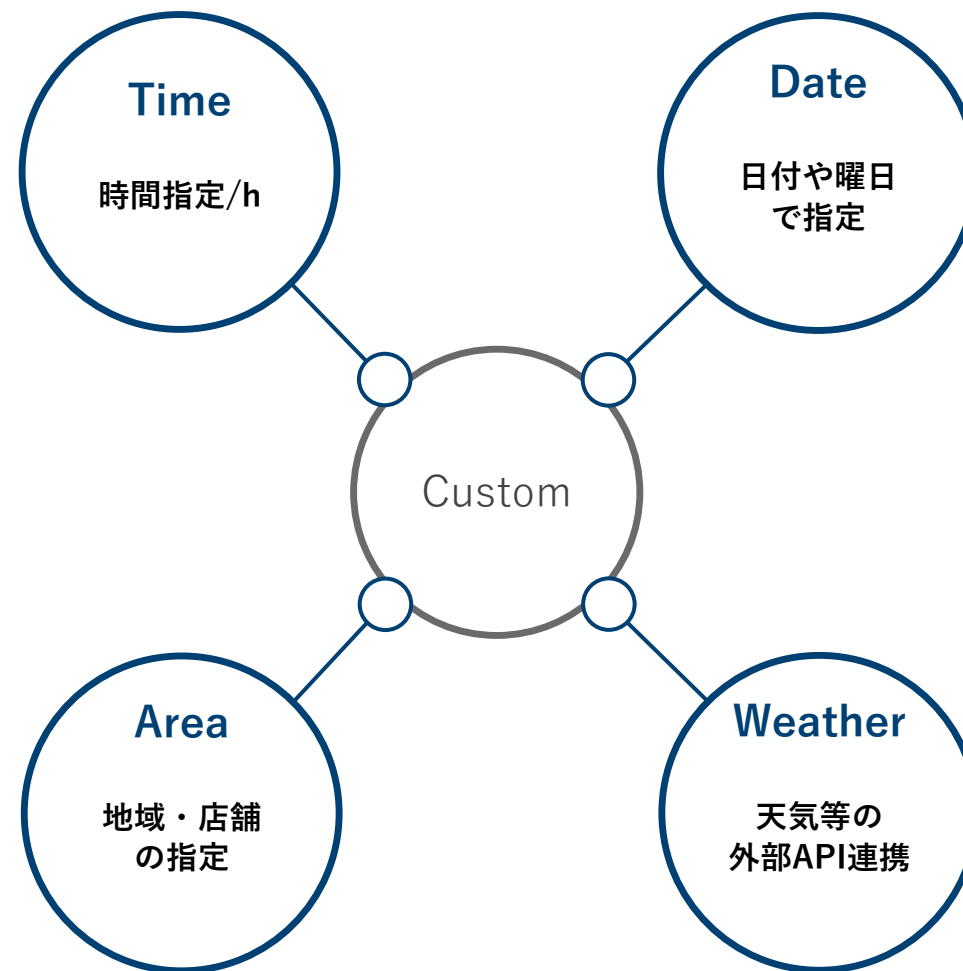
非計画購買
が生まれやすい



マイクロアドデジタルサイネージ社の
デジタルサイネージ配信システムにより

最適なタイミング

を狙った広告放映が可能です。



カスタムプランでは、
エリア・時間・曜日・天気連動など

自由な設定で広告を放映します。

料金	任意設定
放映期間	任意設定
放映時間	任意設定※1
放映回数	任意設定
放映尺	15秒(もしくは6秒も可能)
放映単価	¥1.8(6秒の場合：¥0.9)
放映頻度	任意設定
店舗数	設置店舗300店舗の中から任意で設定※2
入稿仕様	1080×1920素材、15秒、音声あり、複数素材展開可
入稿期限	5営業日前17:00まで
差替え	任意に可能(最大10素材まで)
配荷確認	10営業日前までにJANコードのご用意をお願いします 開始5営業日前を目安に配荷店舗のフィードバックをいたします
レポート	POSデータ(販売数・売上・シェア率)

※1.営業時間は店舗によって変動します。また店舗によっては定休日・臨時休業がございます。

※2.対象商品の配荷状況によって指定した店舗数は前後します。



CUSTOM plan

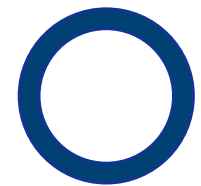
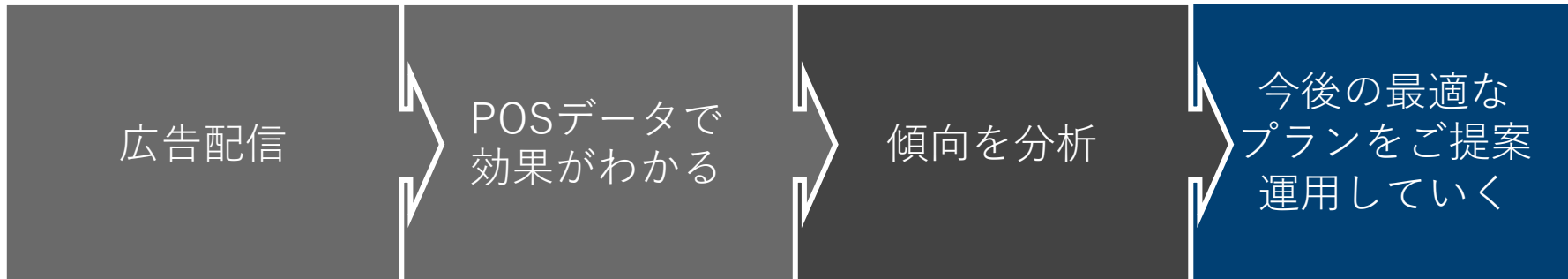
02

プランニングとレポート

来店ピークのタイミングを狙った配信方法と
その効果検証方法について

Create Mediaの最大の強み

POSデータを見て効果がわかるだけでなく
効果を見て**細かく最適化・運用**を行います



Create Mediaの最大の強み



効果検証・運用イメージ



時間\曜日	月	火	水	木	金	土	日
9	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
10	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
11	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
12	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
13	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
14	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
15	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
16	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
17	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
18	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
19	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
20	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
21	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信

全時間帯
全曜日で配信

時間\曜日	月	火	水	木	金	土	日
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							

POSデータを抽出
ヒートマップ化

時間\曜日	月	火	水	木	金	土	日
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							

売上のピークを可視化
傾向を分析

時間\曜日	月	火	水	木	金	土	日
9	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
10	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
11	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
12	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
13	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
14	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
15	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
16	停止	停止	停止	停止	停止	配信	配信
17	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
18	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
19	配信	配信	配信	配信	配信	配信	配信
20	配信	配信	配信	配信		停止	停止
21	配信	配信	停止	停止	停止	停止	停止

今後の最適な
配信プランをご提案

傾向データを元にした配信設定の例



デイリー×時間帯で放映頻度を最適化

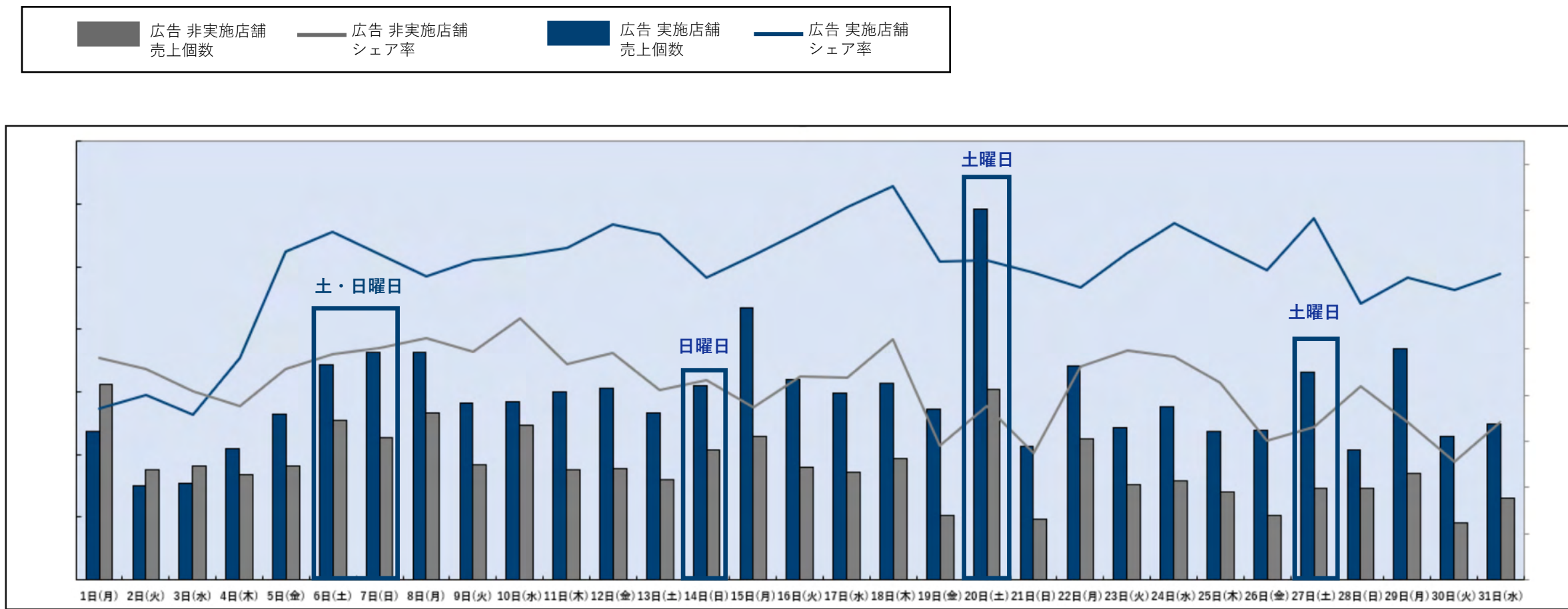
※記載の数字は1分間に放映される回数を表します。

	3/1	3/2	3/3	3/4	3/5	3/6	3/7	3/8	3/9	3/10	3/11	3/12	3/13	3/14	3/15	3/16	3/17	3/18	3/19	3/20	3/21	3/22	3/23	3/24	3/25	3/26	3/27	3/28	3/29	3/30	3/31
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
9時																															
10時						3	3						3	3						3	3						3	3			
11時						3	3						3	3						3	3						3	3			
12時						3	3						3	3						3	3						3	3			
13時						3	3						3	3						3	3						3	3			
14時						3	3						3	3						3	3						3	3			
15時	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16時	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17時	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18時	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19時	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20時																															

- ・ 平日は夕方のみ実施
- ・ 土日は終日実施

最適配信をした後の効果検証イメージ

広告実施後の売上データ（広告実施店舗×非実施店舗）



狙った通りに商品の売上がUPしているかを検証

レポート項目

レポート内容

販売数(個)	当該商品の販売個数
売上	当該商品の売上金額
商品単価	当該商品の単価
任意でカスタマイズした品群の トータル販売数 (個)	当該商品の属する品群の総販売個数
↳シェア率	当該商品の属する品群における販売個数のシェア率
任意にカスタマイズされた品群データ	任意にカスタマイズされた品群のトータル販売個数と売上およびそれぞれのシェア率 ※対象商品のJANコードを複数ご用意ください

※競合商品については3社以上必要です

粒度

日別・曜日別・月別	日別・曜日別・月別の集計
店舗別	広告実施・非実施店舗
時間帯別	1時間単位の傾向データ

03

その他

スケジュール・入稿規定・掲載審査基準等

申込・入稿スケジュール



配荷状況確認
掲載可否審査依頼

15営業日前まで

※事前に商品のJANコードをご準備いただきお調べいたします。

配荷状況・掲載可否
審査の結果ご連絡

10営業日前 ※目安

お申込・入稿

5営業日前

放映開始

任意の開始日

POSレポート提出

終了後15営業日以内 ※目安

※配荷状況確認後でも、対象店舗における実施期間中の棚落ちおよび、未配荷店舗への新規配荷が発生する可能性があります。あらかじめご了承ください。

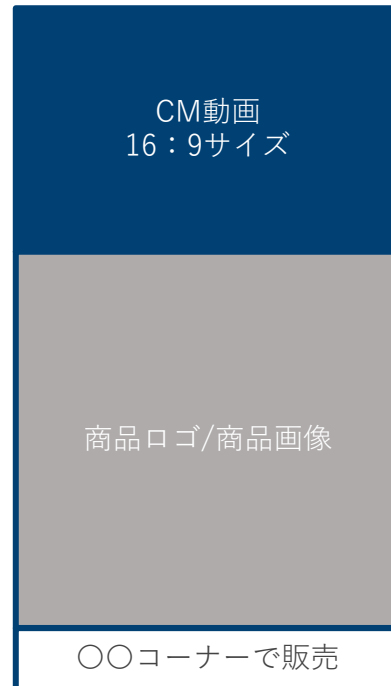


入稿素材	カテゴリ	詳細
動画クリエイティブ	フォーマット	mp4形式
	サイズ	W:1080×H:1920
	尺	6秒・15秒
	ファイルサイズ	最大20MB
	映像コーデック	H.264
	音声コーデック	AAC LC
	平均ラウドネス値	-24.0LKFS±1
		※規定外の場合は弊社で調整する場合がございます。
	フレームレート	29.97FPSまたは30FPS
	最大ビットレート	5-6Mbps以内
静止画クリエイティブ	フォーマット	jpeg形式
	サイズ	W:1080×H:1920
	ファイルサイズ	最大2MB

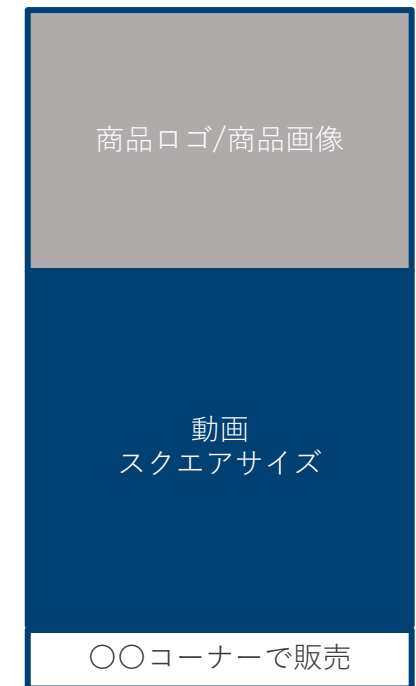
※音声の大小有無は店舗によって異なる場合がございます。予めご了承ください。

クリエイティブパターンの例

■CM動画を利用する場合の例



■スクエアサイズの動画を利用する場合の例



※過去の事例から売上のUPしたクリエイティブ例です。必ずこの内容で入稿いただく必要はありません。

電子決済サービス等を除く、店内取り扱い商品を中心に掲載が可能です。
不動産・スポーツジム・TV番組宣伝等の広告は都度判断といたします。
必ず事前に広告主様・訴求内容・放映素材の審査を行います。表現についての制限事項は以下の通りです。

- (1) 責任の所在が不明確なもの
- (2) 内容およびその目的が不明確なもの
- (3) 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
- (4) 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
- (5) 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
- (6) 事実と反して、本当事者が広告主を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
- (7) 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
- (8) 社会秩序を乱す次のような表現のもの
 - 暴力、賭博、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
 - 性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
 - その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
- (1) セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
- (2) 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
- (3) 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
- (4) 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
- (5) 本当事者の記事进行中傷、あるいは否定するもの
- (6) 本当事者の社会的評価を低下させるとされるもの
- (7) 非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させるおそれがあるもの
- (8) 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
- (9) 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
- (10) 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
- (11) 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
- (12) 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされるもの
- (13) 政党、政治活動に関わるもの
- (14) その他、不相当と判断したもの